**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

(Universidad del Perú. Decana de América)

**Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Software**

****

**HU6.1: Historias de Usuario**

**Asignatura:** Gestión de la configuración del software

**Grupo 4**

**Integrantes:**

Dávila Rafo, Alwin Edu

Espinoza Peralta, Carlos Miguel

Jara Espinoza, Ángela Lucía

Madrid Ruiz, Giacomo Salvador

Mantilla Flores, Shamir

Patricio Julca, Vilberto Alberto

**Docente:** Wong Portillo, Lenis Rossi

Lima, Perú

2024

**Historial de versiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 07/09/2024 | 1.0 | Versión inicial | Espinoza/Backend |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**HU6.1: Historia de Usuario 6.1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Historia de Usuario 6.1:** Seleccionar detalles de compra | |
| **Épica:** Solicitud de pedido | |
| **Descripción** | **Criterios de Aceptación** |
| Como usuario, me gustaria la opción poder obtener personalizar mi producto lo más posible y ver información como los costos en simultáneo. | * **Criterio 1:** El usuario puede personalizar las características de su producto. * **Criterio 2**: El usuario puede optar por una opción en cada apartado de personalización. * **Criterio 3:** El sistema permite al usuario enfocarse en la opción que más llame su interés. * **Criterio 4:** El sistema muestra los detalles de la opción de interés del usuario en tiempo real. * **Criterio 5:** El vendedor debe ser capaz de mostrar las opciones de personalización de sus productos * **Criterio 6**: Si el producto no está disponible deberá mostrar un mensaje de error. |